

The logo consists of the letters 'K' and 'S' in a bold, orange, sans-serif font. A thick orange arrow starts at the top of the 'S' and curves around it, pointing towards the right.

KS

A large, light orange arrow with a textured, brush-stroke-like appearance, pointing from the left towards the right. It is positioned behind the text.

CASE STUDY

3° CASE STUDY:

 @leoucifero

BRIEF INDICATO
DIRETTAMENTE DAL
CLIENTE

SONY

803.7K Follower
38.8M Likes



OBIETTIVI



- CREARE HYPE PER PROMUOVERE IL NUOVO FILM, BULLET TRAIN
- PORTARE LE PERSONE AD ANDARE A VEDERE IL FILM

REQUISITI



- TEMPESTIVITÀ NEL CONTATTARE I TALENT
- DISPONIBILITÀ VERSO IL CLIENTE
- APPROCCIO GOAL-ORIENTED

CREATIVITÀ



- LE INDICAZIONI DEL CLIENTE SONO STATE COMUNICATE AL TALENT
- TONE OF VOICE IRONICO E COINVOLGENTE

COMUNICAZIONE CON TALENT

SONY

CONFRONTO ONE TO ONE

- COMUNICAZIONE DEL BRIEF E DELLE GUIDELINES DA RISPETTARE
- BRAINSTORMING SU COME REALIZZARE IL VIDEO

- INSERIMENTO DI UNA CTA PER COMUNICARE IL GIORNO DELL'USCITA DEL FILM
- INSERIMENTO DI UN DISCLAIMER DIVERTENTE

- ALLINEAMENTO PER TEMPISTICHE DI CONSEGNA DELLO SCRIPT, DELLA BOZZA E DELLA PUBBLICAZIONE DEL VIDEO

KS

RISULTATI POST CAMPAGNA

SONY

I risultati sono stati molto soddisfacenti, soprattutto in termini di views.

3M Views
70k Likes
191 Comments
403k Share
3.5k Saved

