

Case Study
DRAIVO



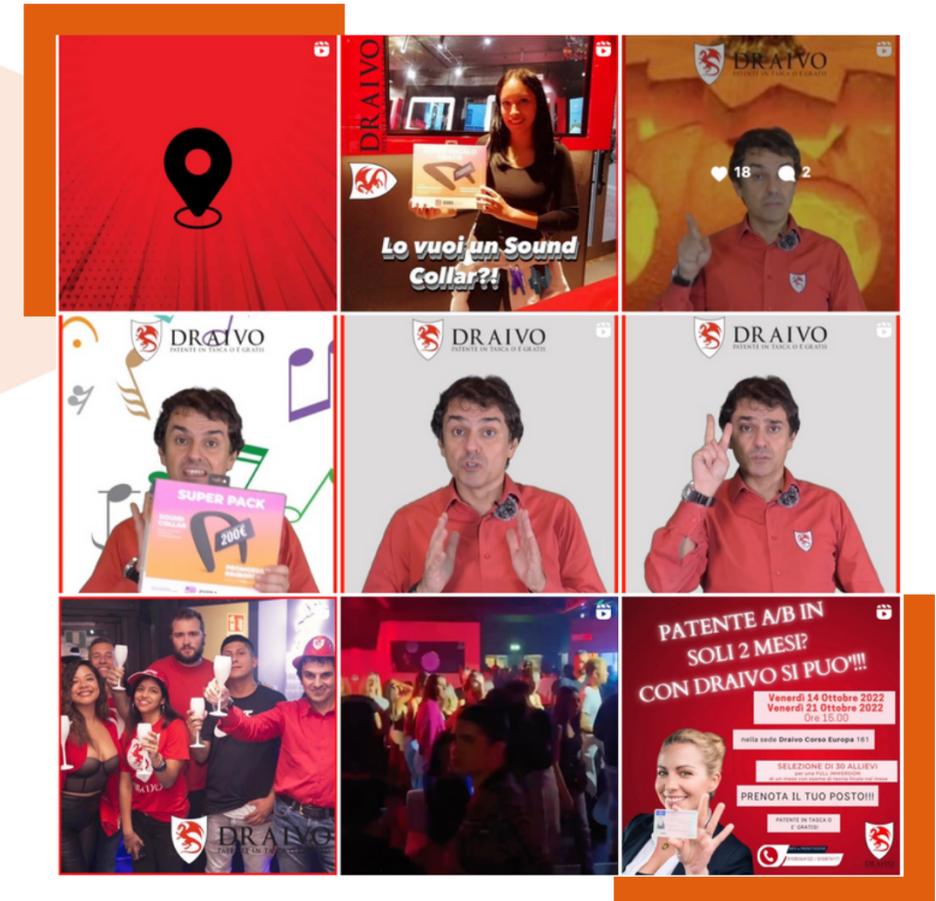
Autoscuola Genova

SITUAZIONE INIZIALE

A **Gennaio 2023** i profilo si presentavano con contenuti poco curati e privi di una linea grafica distintiva con una strategia debole che non metteva in luce i punti di forza dell'autoscuola.

I contenuti, per quanto coerenti con l'identità della scuola guida, risultavano:

- piatti,
- poco accattivanti,
- di qualità bassa.



SITUAZIONE INIZIALE

Facebook e Instagram

Prima che l'agenzia prendesse piena gestione dei profili social, si registravano i seguenti dati (numeri già importanti):

INSTAGRAM

3.265

FACEBOOK

16.885



IL NOSTRO LAVORO

IL NOSTRO LAVORO

Da quando abbiamo preso in gestione i profili social di **Draivo** la situazione è cambiata radicalmente grazie a una strategia che è stata in grado di evidenziare i punti di forza quali:

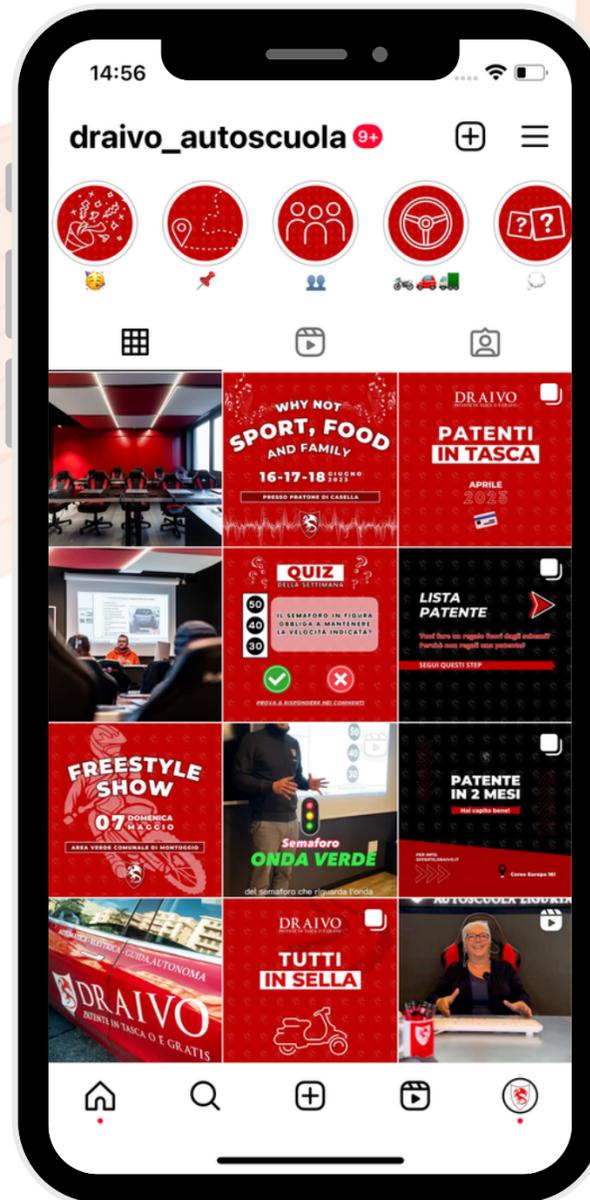
- **Tutte le attività settimanali proposte dall'autoscuola,**
- **I progressi e i successi degli allievi,**
- **Le tecnologie all'avanguardia** (simulatore a 360°, lo staff qualificato, metodi di insegnamento unici, ...),
- **La qualità dei contenuti.**



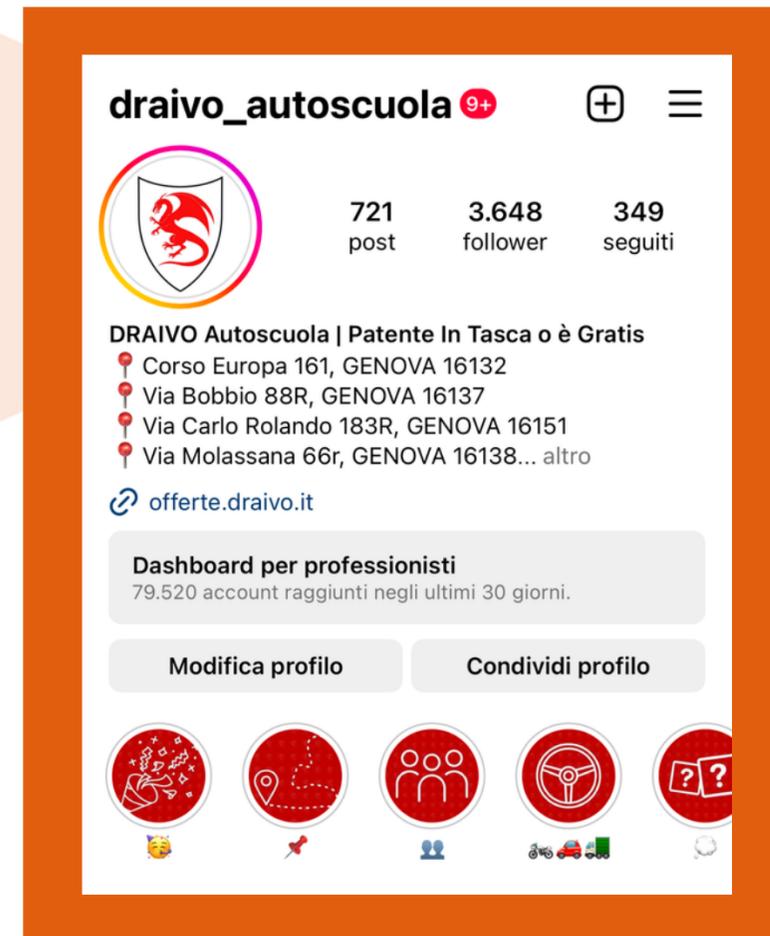
IL NOSTRO LAVORO



PRIMA



DOPO



CONTENUTI IN EVIDENZA

IL NOSTRO LAVORO

Facebook e Instagram

A fine aprile si registrano i seguenti aumenti di followers:

INSTAGRAM

3.648

+383 followers

FACEBOOK

18.473

+1.588 followers



IL NOSTRO LAVORO

Per raggiungere questi risultati è stato organizzato un servizio fotografico e video per creare contenuti di qualità raccontando la realtà Draivo e rappresentando tutte le sue peculiarità!

Servizio foto



Servizio Video

