

MARZO 2022 - DICEMBRE 2022

RISTORANTI DEL PONTE

SITUAZIONE INIZIALE

A Marzo 2022 i profilo si presentavano curati ma organizzati con una strategia debole che non metteva in luce i punti di forza dei locali, né in quanto parte di un franchising né in ciò che li rendeva diversi gli uni dagli altri.

Sui social network infatti i diversi profili risultavano poco collegati tra di loro e la connessione tra gli stessi era messa poco in luce.

Inoltre i contenuti per quanto coerenti con l'identità dei locali risultavano piatti e poco accattivanti.

FACEBOOK E INSTAGRAM

Sui due social a Marzo si registravano i seguenti followers:

	BISTROT	BAZZI
FACEBOOK	332	562
INSTAGRAM	210	716
	PISA/RECCO	DECEMBRIO
FACEBOOK	4995	4087
INSTAGRAM	1833	191

IL NOSTRO LAVORO

Da quando abbiamo preso in gestione i profili social di Del Ponte la situazione è cambiata radicalmente grazie a una **strategia comune** che è stata in grado allo stesso tempo di evidenziare anche i punti di forza dei singoli ristoranti, quali ad esempio il locale stesso con i suoi dehors e le sue caratteristiche fisiche ed il menù.

Nelle seguenti slide, qualche esempio di quanto portato avanti finora.

FACEBOOK E INSTAGRAM

Su i due Social si registrano ad oggi i seguenti followers:

FACEBOOK

BISTROT

444 (+112)

BAZZI

715 (+153)

INSTAGRAM

452 (+242)

969 (+ 253)

FACEBOOK

PISA/RECCO

5171 (+176)

DECEMBRIO

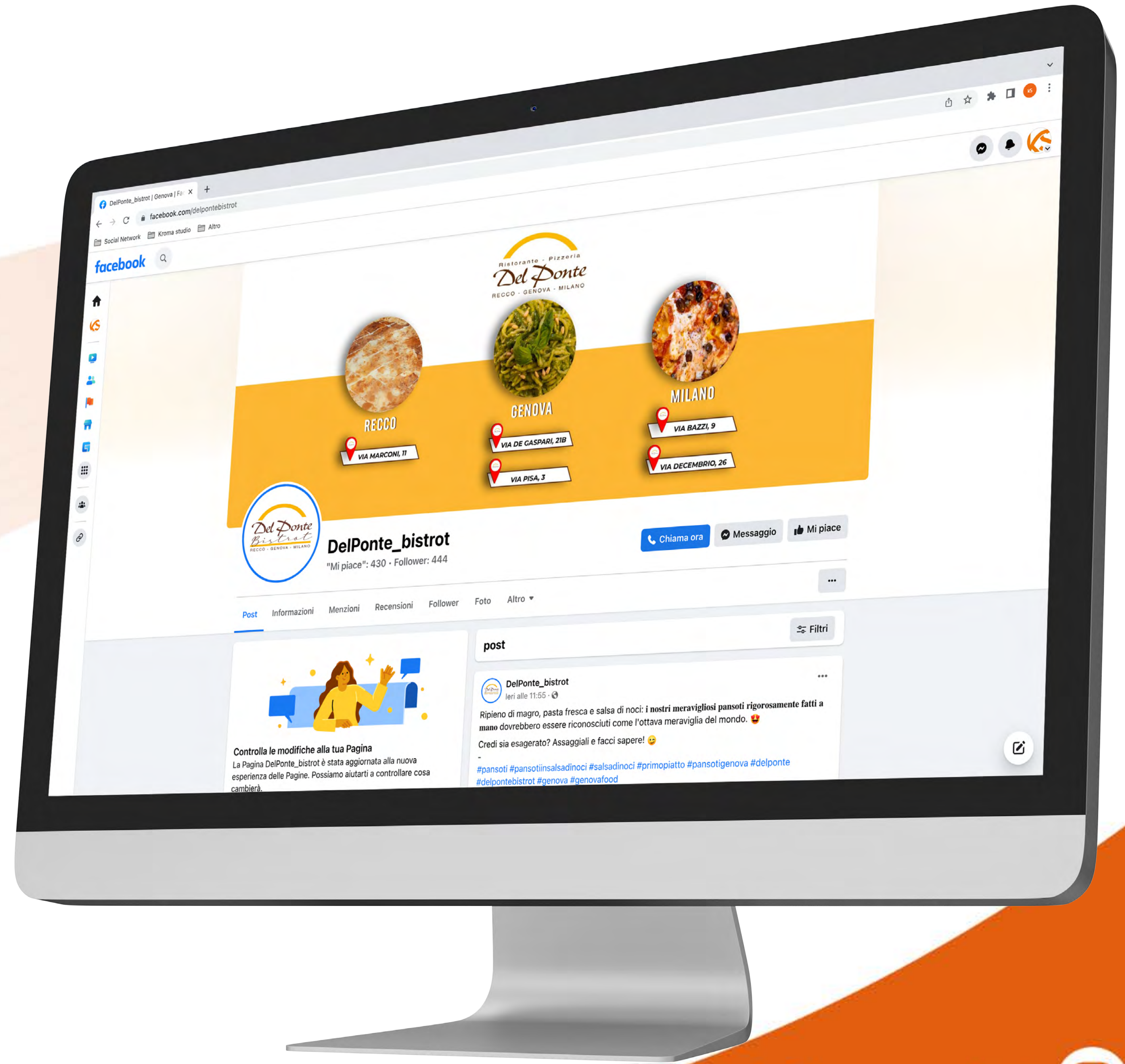
4171 (+84)

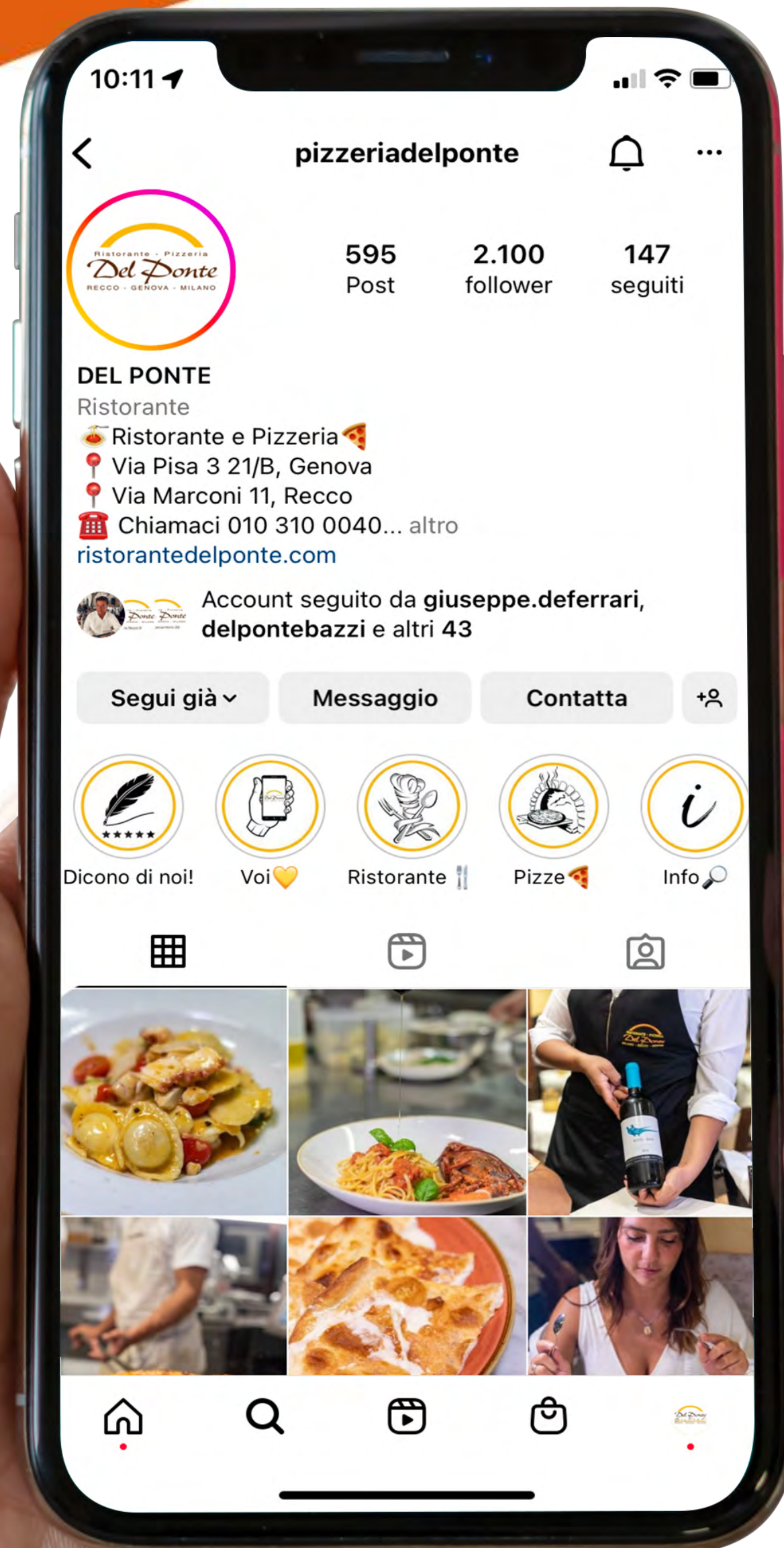
INSTAGRAM

2213 (+380)

345 (+154)

Abbiamo lavorato per rendere più coerente l'immagine di Del Ponte nei diversi profili creando **contenuti ad hoc** tutti uguali partendo dall'**immagine di copertina di Facebook**.

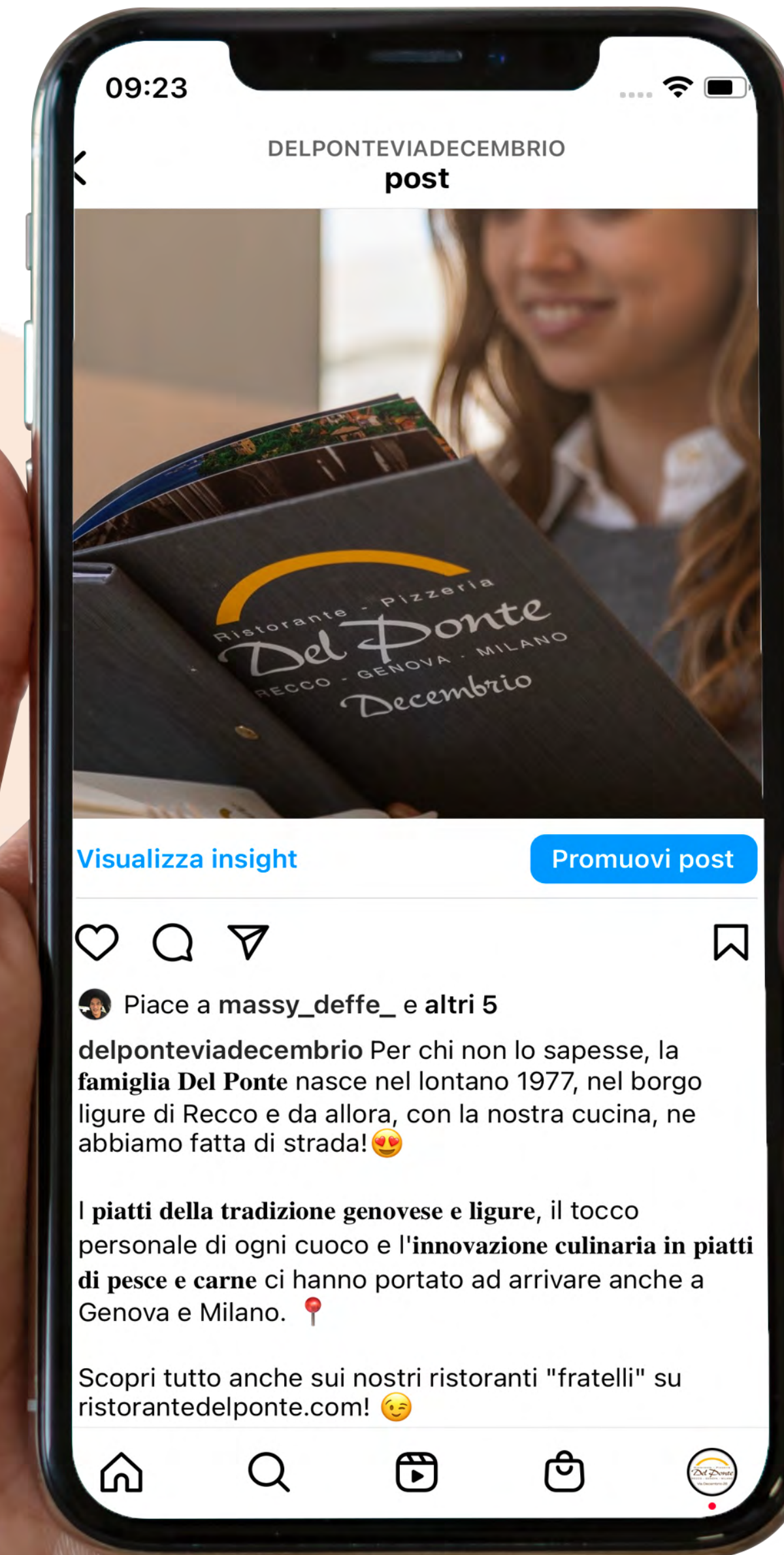




In secondo luogo abbiamo realizzato delle **copertine per i contenuti in evidenza di Instagram** uguali per tutti i profili per sottolineare l'appartenenza al franchising.

Sui diversi profili abbiamo iniziato a **raccontare la storia di Del Ponte**, pubblicando post che ne mettessero in luce le caratteristiche e che collegassero tra loro i profili.

Questo, ad esempio, è un post pubblicato su Del Ponte Dicembre.





Come ulteriore tratto caratteristico del brand Del Ponte abbiamo realizzato **grafiche coordinate** per i contenuti che i locali hanno in comune come ad esempio just eat o le **recensioni**.

Mostrare le opinioni dei clienti nello specifico fornisce una **Social Proof** importante che contribuisce a portare clienti nei ristoranti.

IL FEED DEI PROFILI

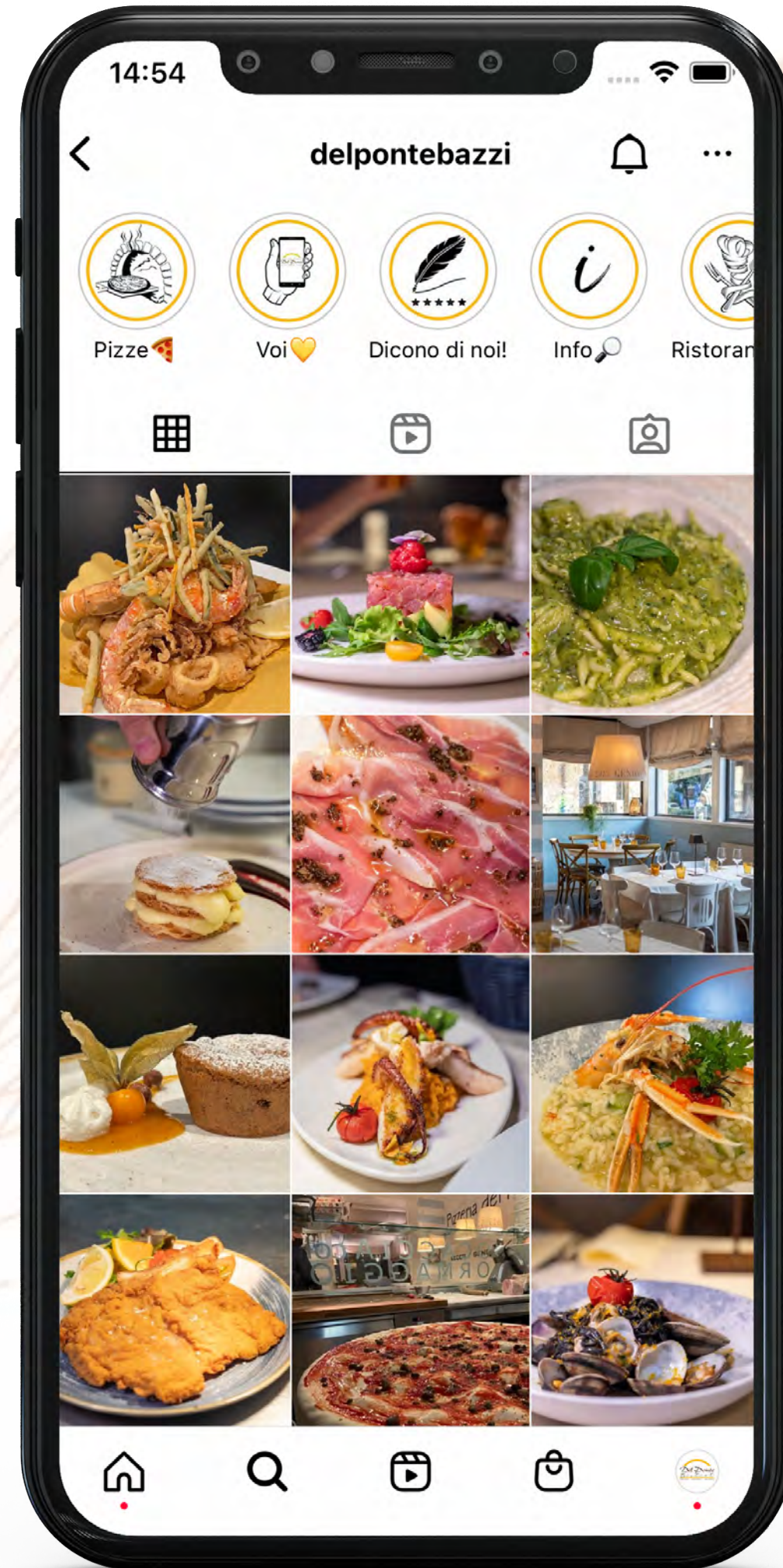
I servizi fotografici svolti a nell'inverno 2021 e nell'estate 2022 ci hanno permesso di mettere in luce i piatti chiave dei ristoranti Del Ponte ed estendo stato usato lo stesso fotografo per tutti i ristoranti è stato possibile realizzare nonostante le tante differenze un feed organizzato e coordinato.

In particolare le foto sono state scattate seguendo lo stesso stile fotografico e di inquadrature e sono poi state post editate seguendo tutte la stessa color correction.

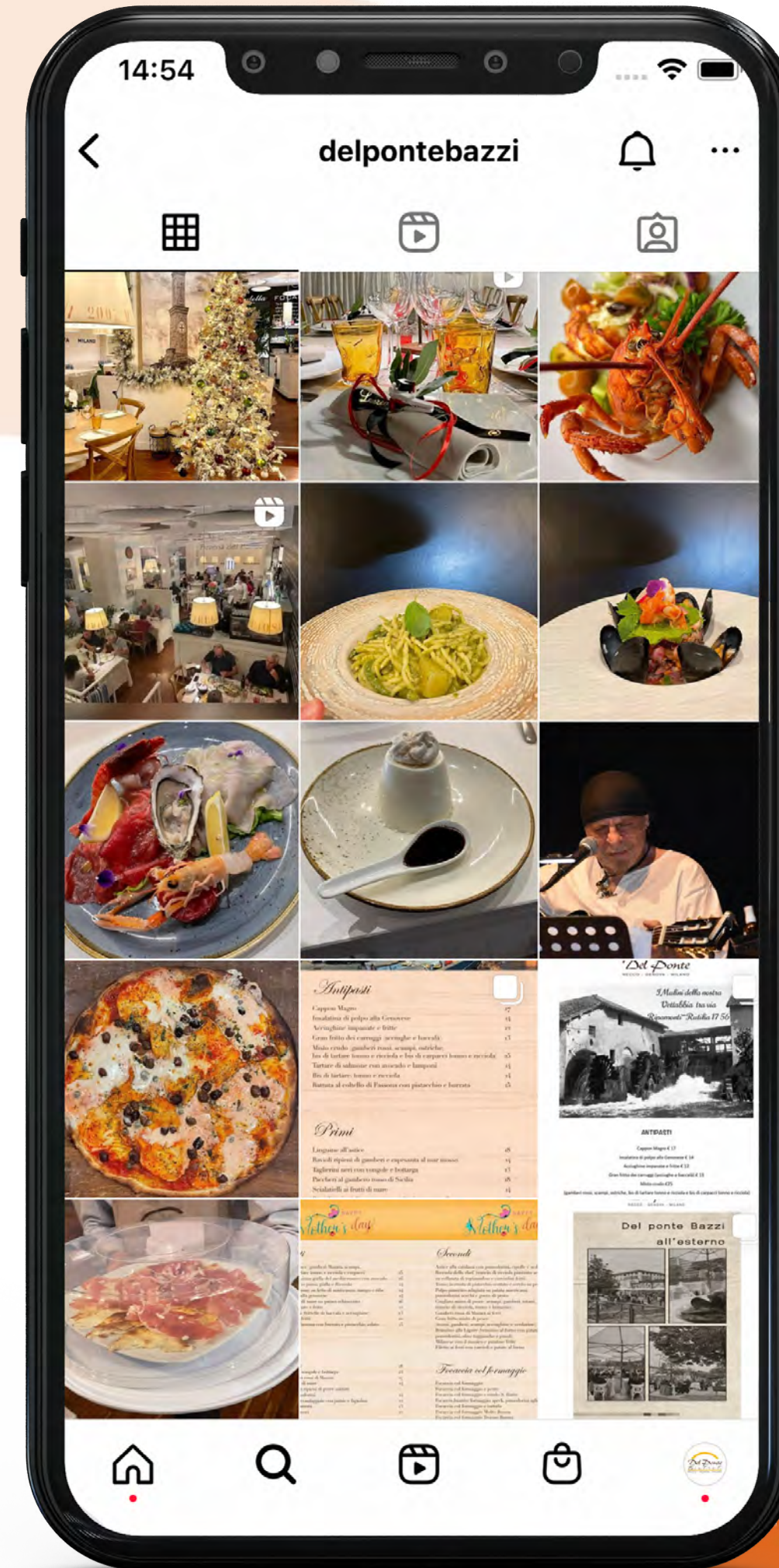
Grazie a questo i profili hanno cambiato aspetto, risultando molto più ordinati: nelle slide di seguito un esempio visivo di quanto sostenuto finora.

IL FEED DI BAZZI

DOPO

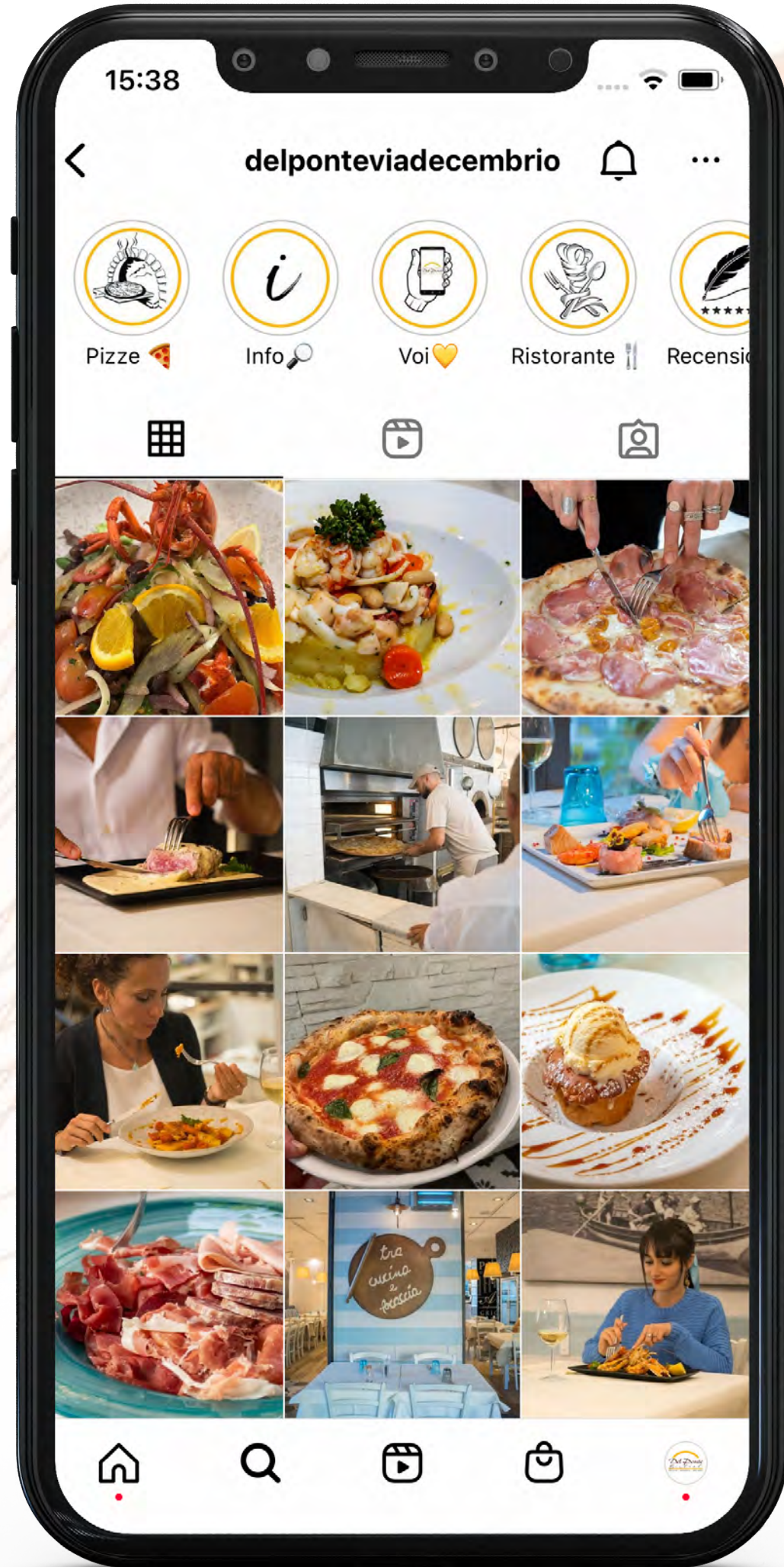


PRIMA

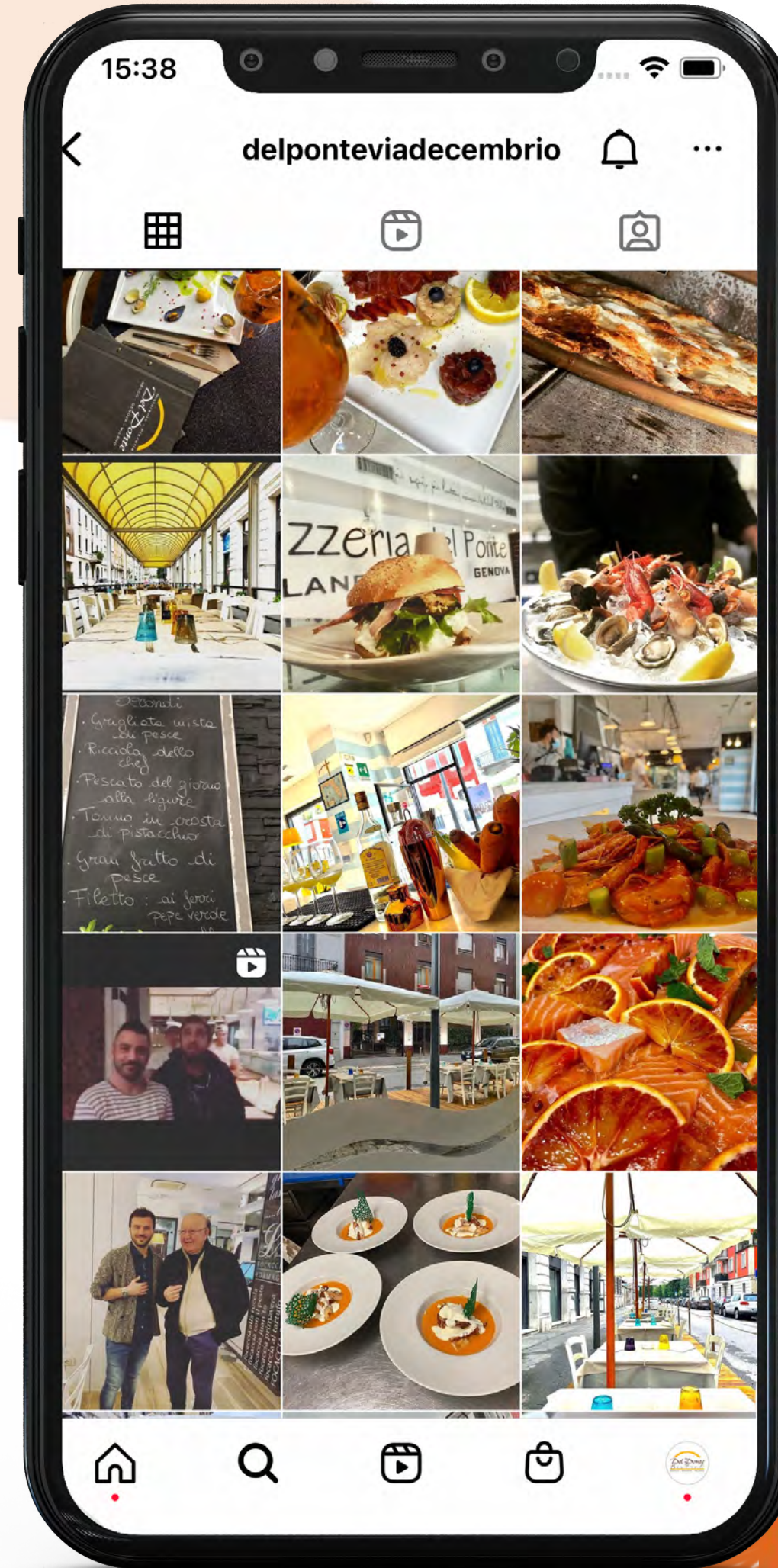


IL FEED DI DECEMBRIO

DOPO

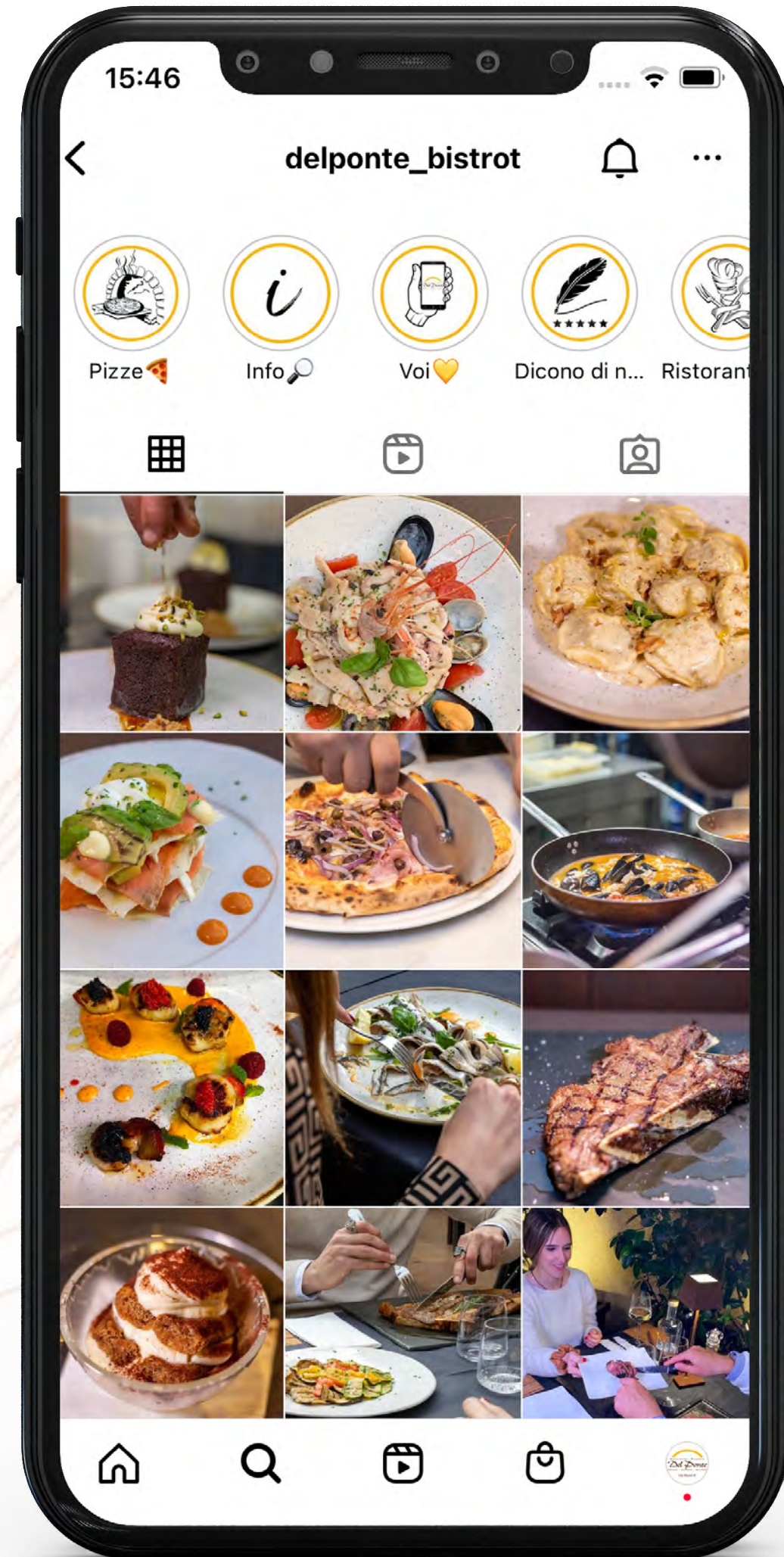


PRIMA

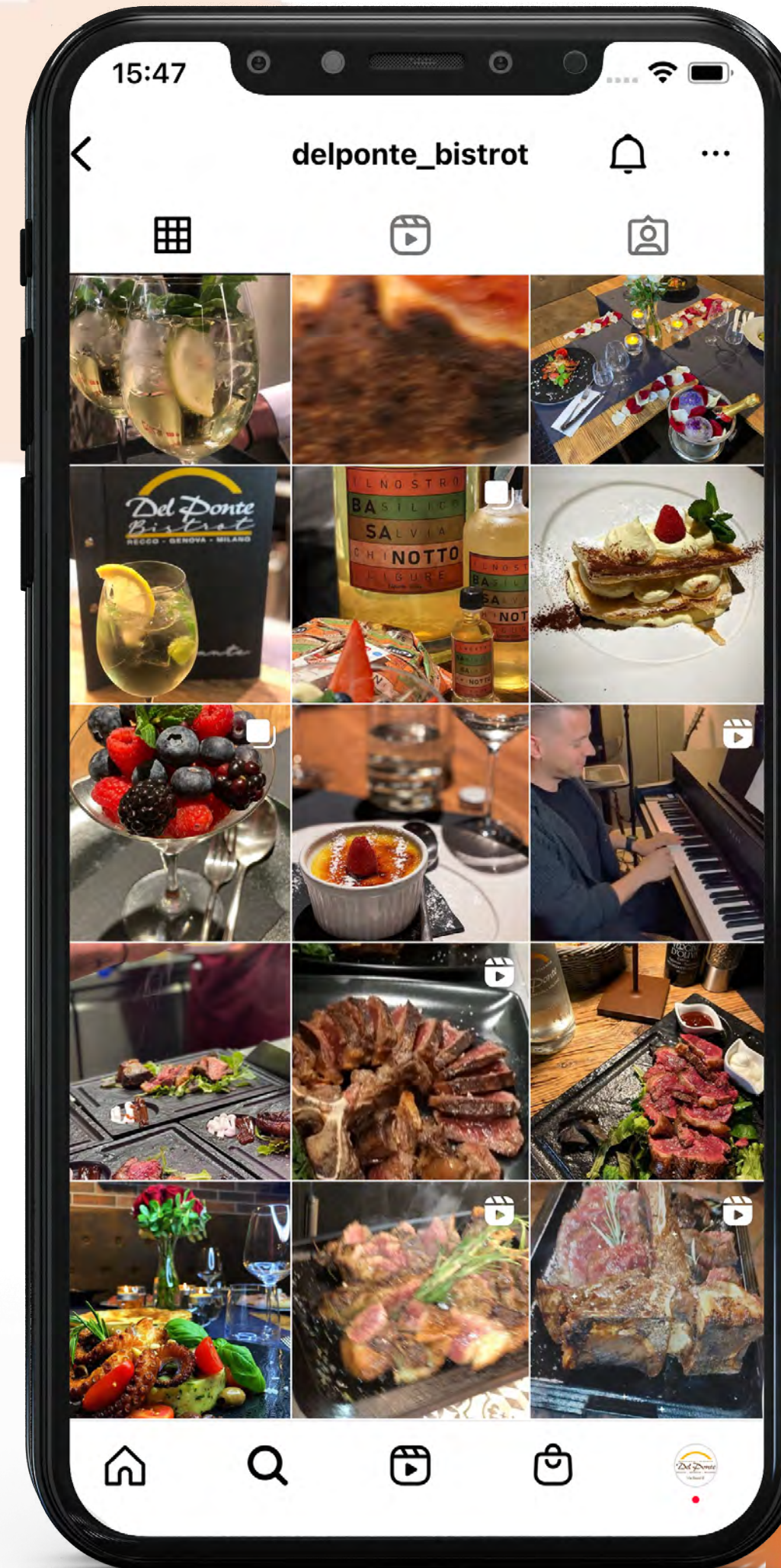


IL FEED DI BISTROT

DOPO

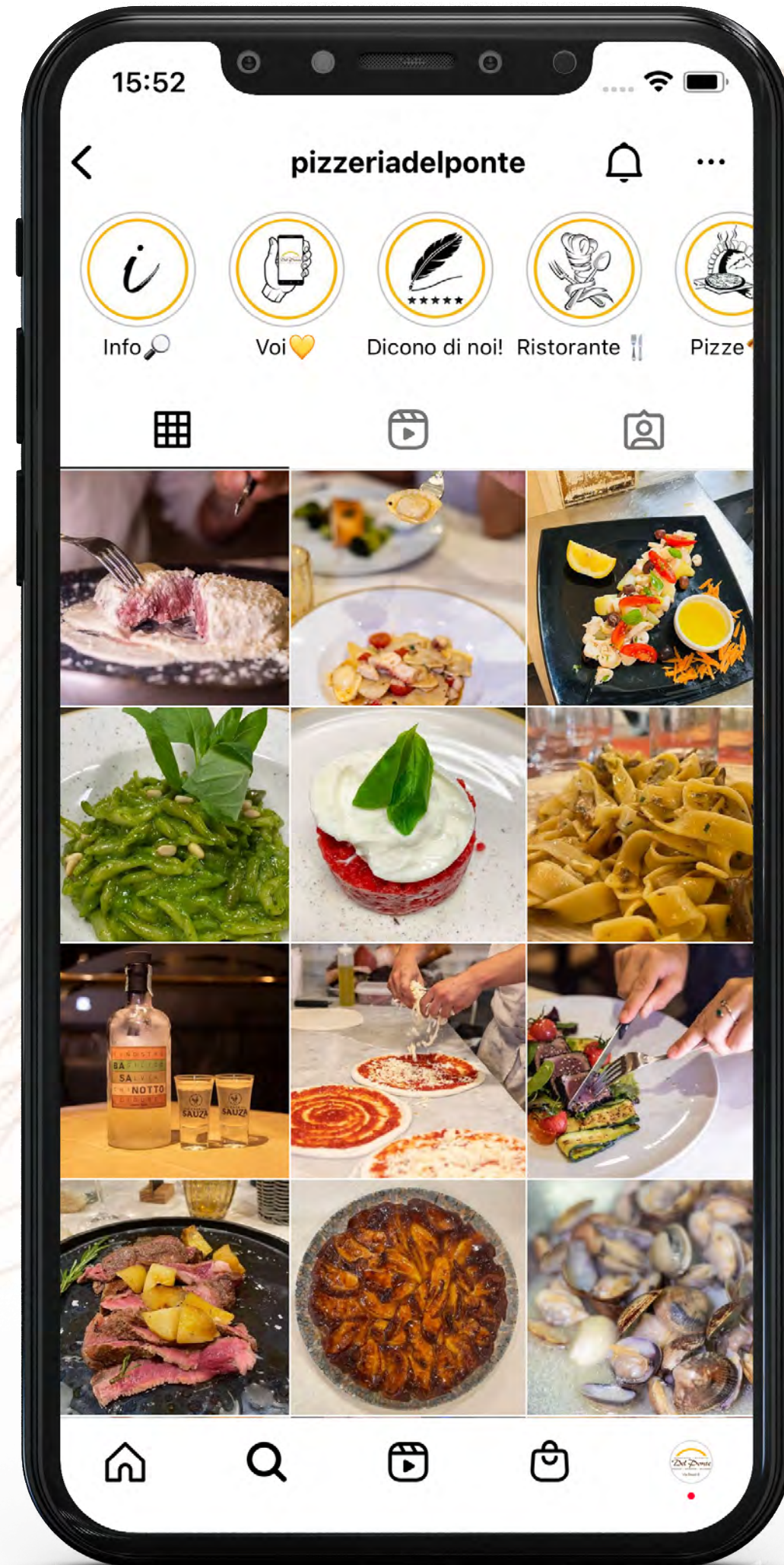


PRIMA

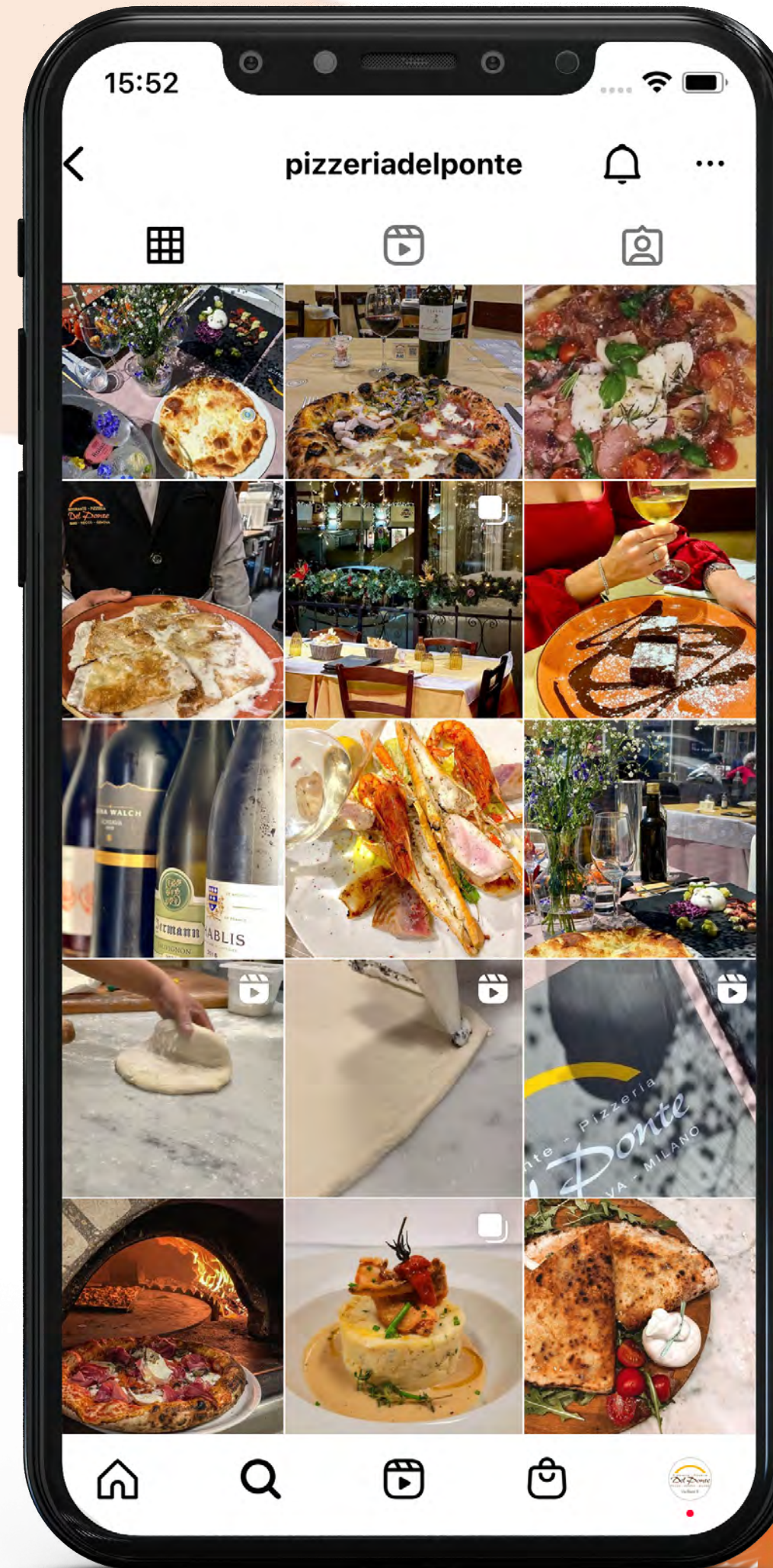


IL FEED DI PISA/RECCO

DOPO



PRIMA



MARZO 2022 - DICEMBRE 2022

FASSONERIA RECCO

IL NOSTRO LAVORO

Fassoneria Recco è stata una sfida: quando abbiamo preso in gestione i profili aziendali abbiamo rivoluzionato l'immagine del locale rendendo giustizia alla qualità delle materie prime e garantendo un'esposizione mediatica a livello locale importante.

Come prima cosa abbiamo realizzato un cambio radicale dei contenuti includendo anche comparse che rappresentassero l'identità e la vision del ristorante che così risulta più vicino alla clientela e più vero.

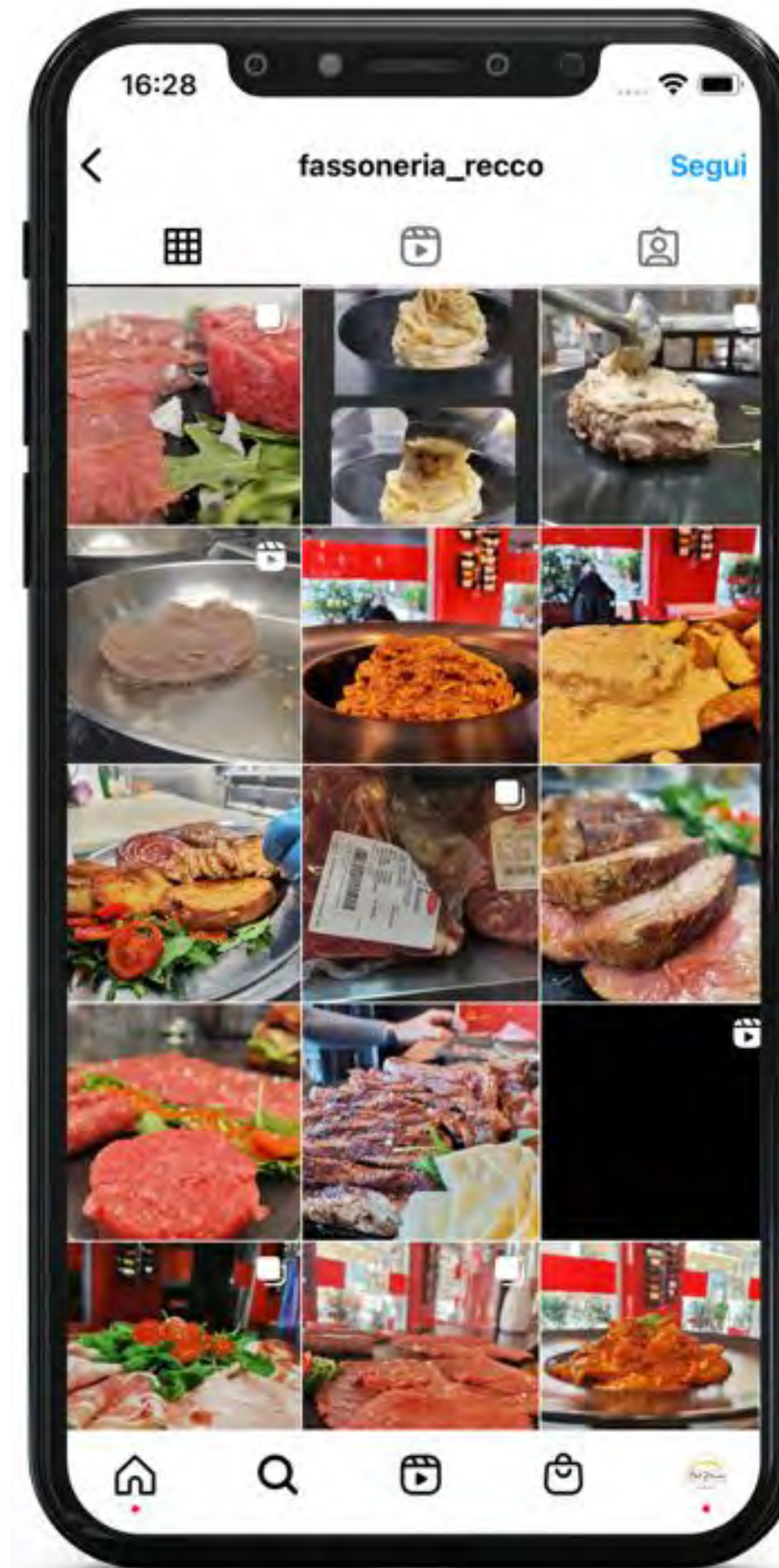
Di seguito un esempio di quanto sopra descritto.

IL FEED

DOPO



PRIMA



I RISULTATI

Il lavoro svolto ci ha permesso di ottenere risultati concreti come, tra gli altri, l'aumento dei followers sia su Facebook sia su Instagram.

	PRIMA	DOPO
FACEBOOK	1021	1106 (+85)
INSTAGRAM	479	792 (+313)



DEL PONTE +

FACEBOOK ADS

OBIETTIVO

L'obiettivo da raggiungere è quello di creare e veicolare contenuti attraverso le campagne pubblicitarie mediante Facebook Ads, che portino gli utenti a prendere in considerazione la prenotazione di un tavolo presso uno dei ristoranti.



=

+



STRATEGIA ADS



promozione
visibilità locale



promozione
visibilità singoli
prodotti



aumento
clientela

I risultati raggiunti segnano l'efficacia della strategia, che mira all'aumento della visibilità nel raggio interessato intorno all'attività, per raggiungere più utenti e di conseguenza più clienti potenziali, in sinergia con i contenuti pubblicati attraverso il piano editoriale sulle pagine social dei ristoranti. Nello specifico, quindi, abbiamo mirato alla rotazione di contenuti che puntassero sulla notorietà del marchio (ristorante nel complesso), al fine di rendere gli utenti consapevoli dell'esistenza e della qualità dell'attività; in seconda battuta abbiamo rilanciato contenuti che puntassero sui singoli prodotti offerti (ad esempio, la pizza).

RISULTATI RAGGIUNTI



Del Ponte Bazzi

Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
1018,39 €	100.480	356.101	37.146	3.135

Del Ponte Decembrio

Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
869,87 €	146.877	329.451	62.814	6.081

Del Ponte Bistrot

Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
270,70 €	54.704	162.089	35.261	1.327

RISULTATI RAGGIUNTI



Del Ponte

Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
272,46 €	48.255	141.723	21.138	2.746

Fassoneria

Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
520,23 €	25.920	228.333	16.673	1.462

RISULTATI: **DATI AGGREGATI**

Se dovessimo andare a considerare il tutto da un punto di vista più ampio, l'apporto comunicativo derivante dall'uso dei contenuti sponsorizzati attraverso Facebook Ads, ha portato nel complesso a questi risultati:

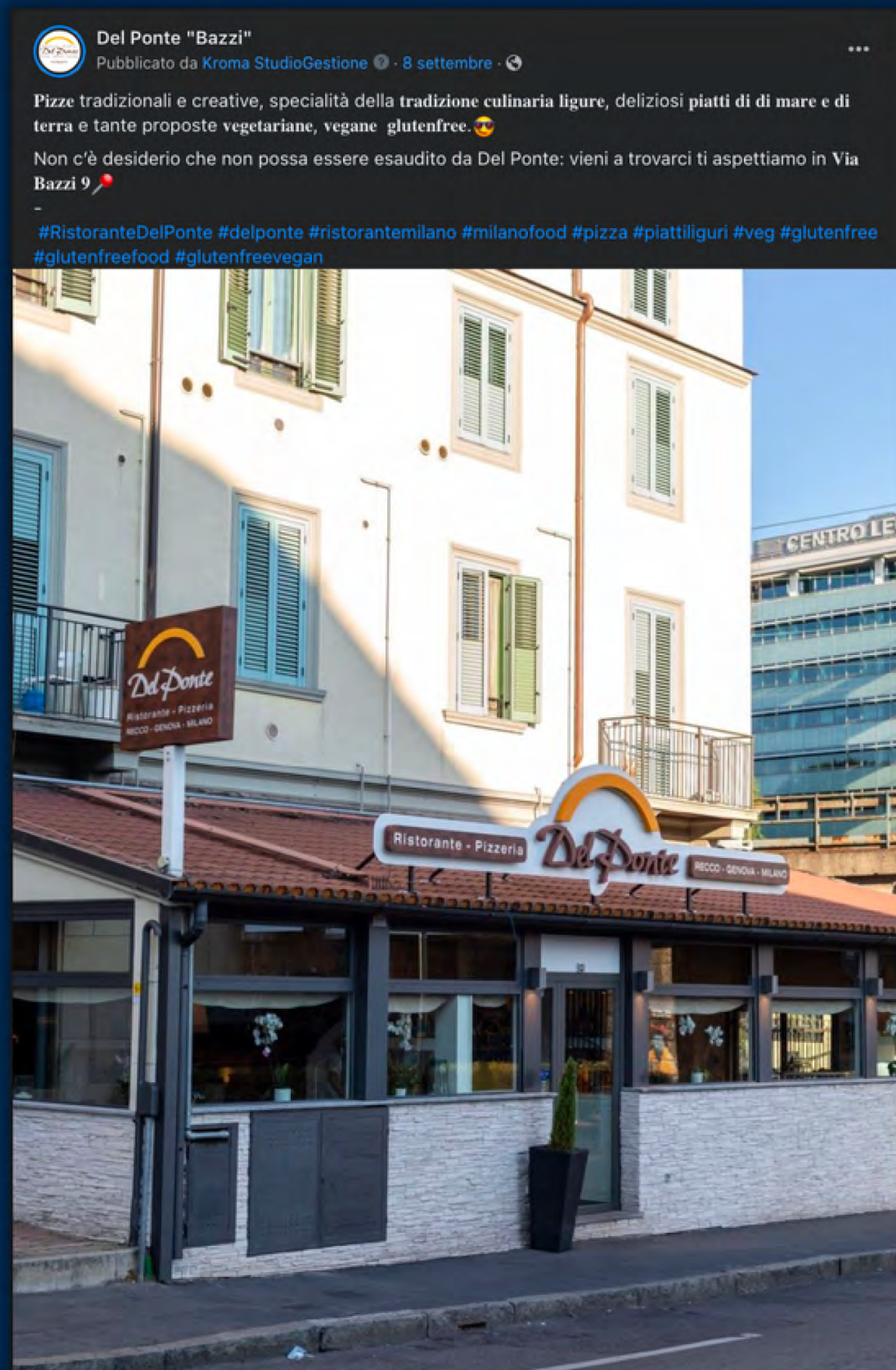
Importo speso	Copertura	Impression	Interazioni con i post	Like ai post
2951,65 €	376.236	1.217.697	173.032	14.751



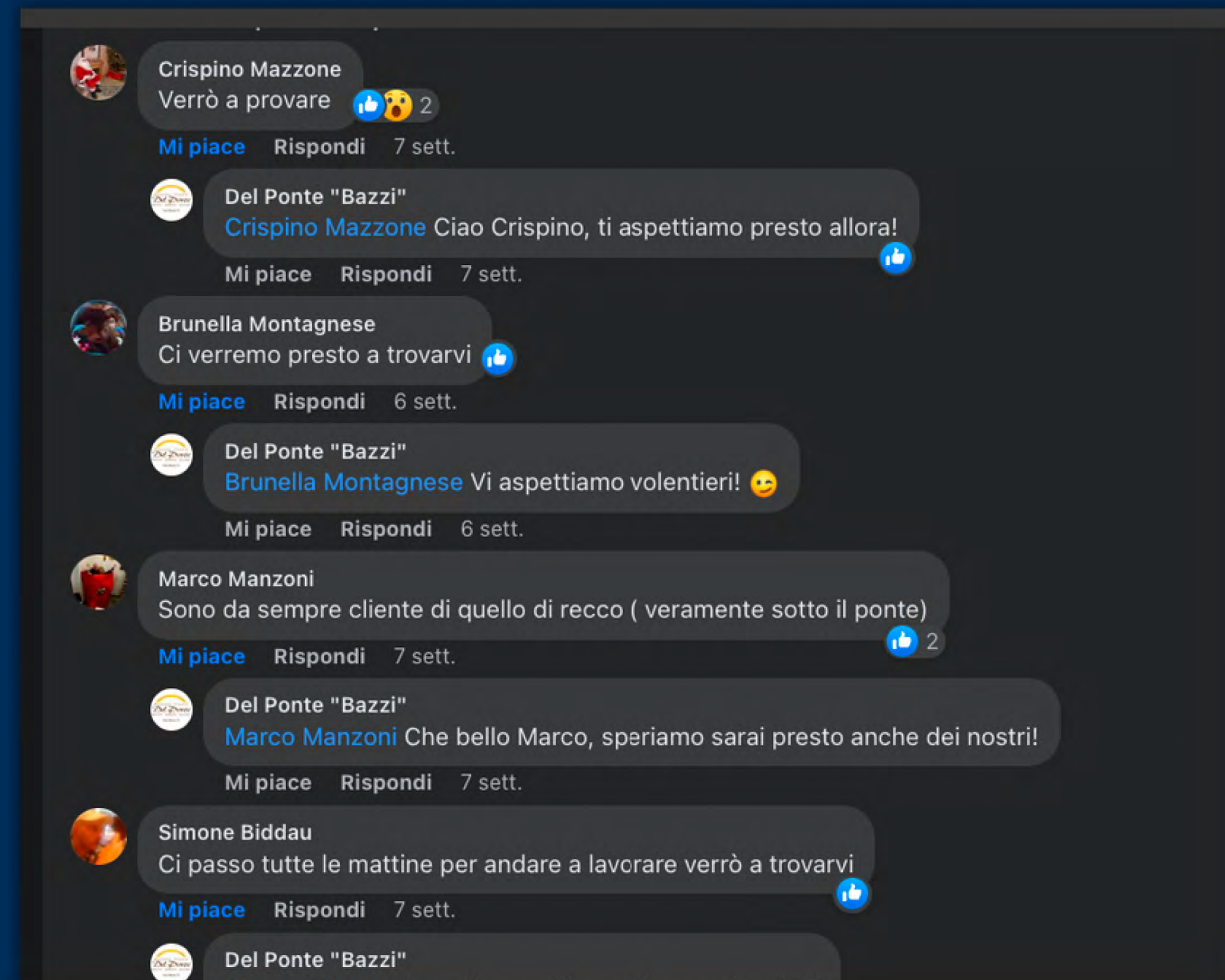
→ oltre 1 milione di impressions*


*impression = singola visualizzazione dell'inserzione

CAMPAGNE **più** EFFICACI



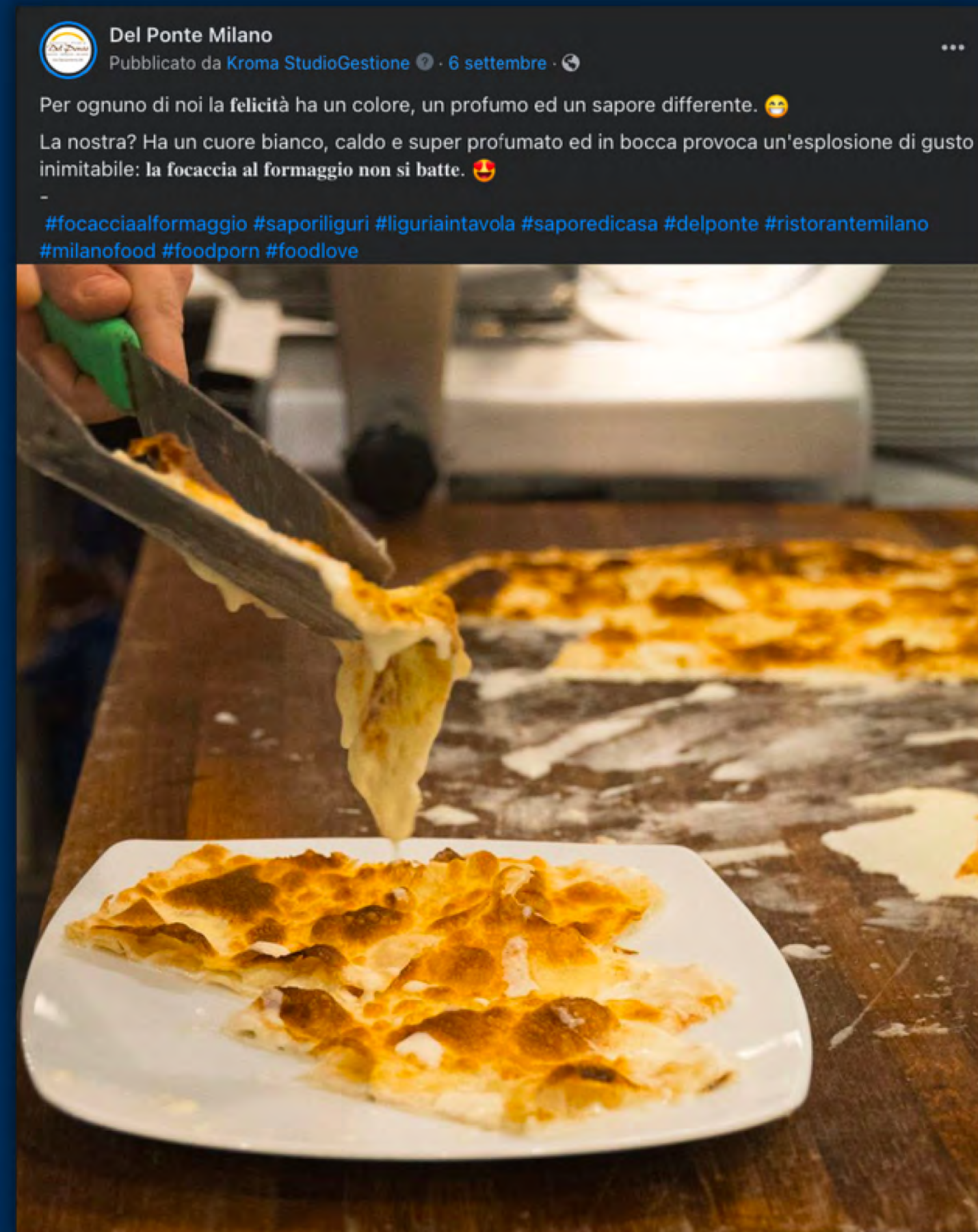
alcuni commenti:



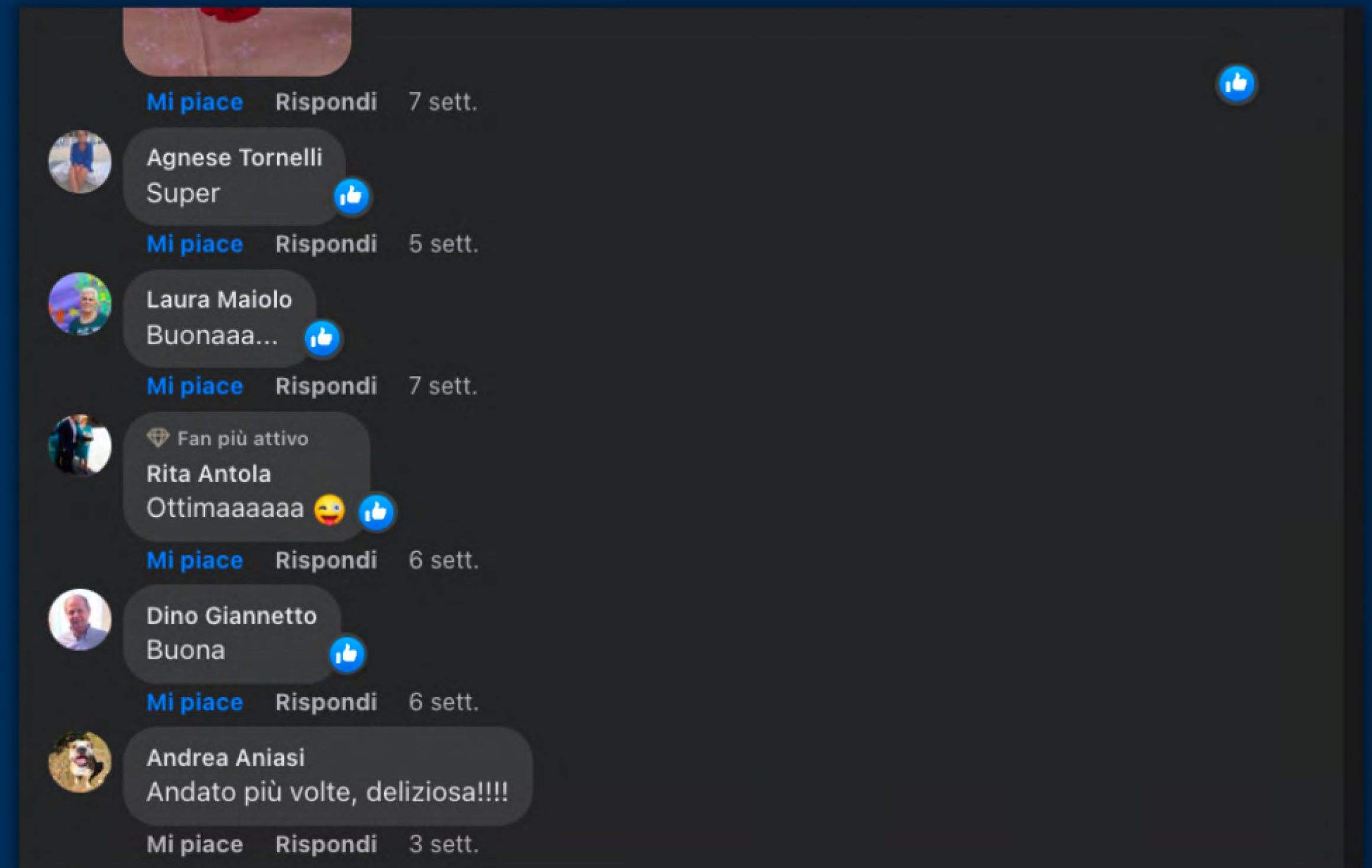
 651

Commenti: 100 Condivisioni: 42

CAMPAGNE **più** EFFICACI



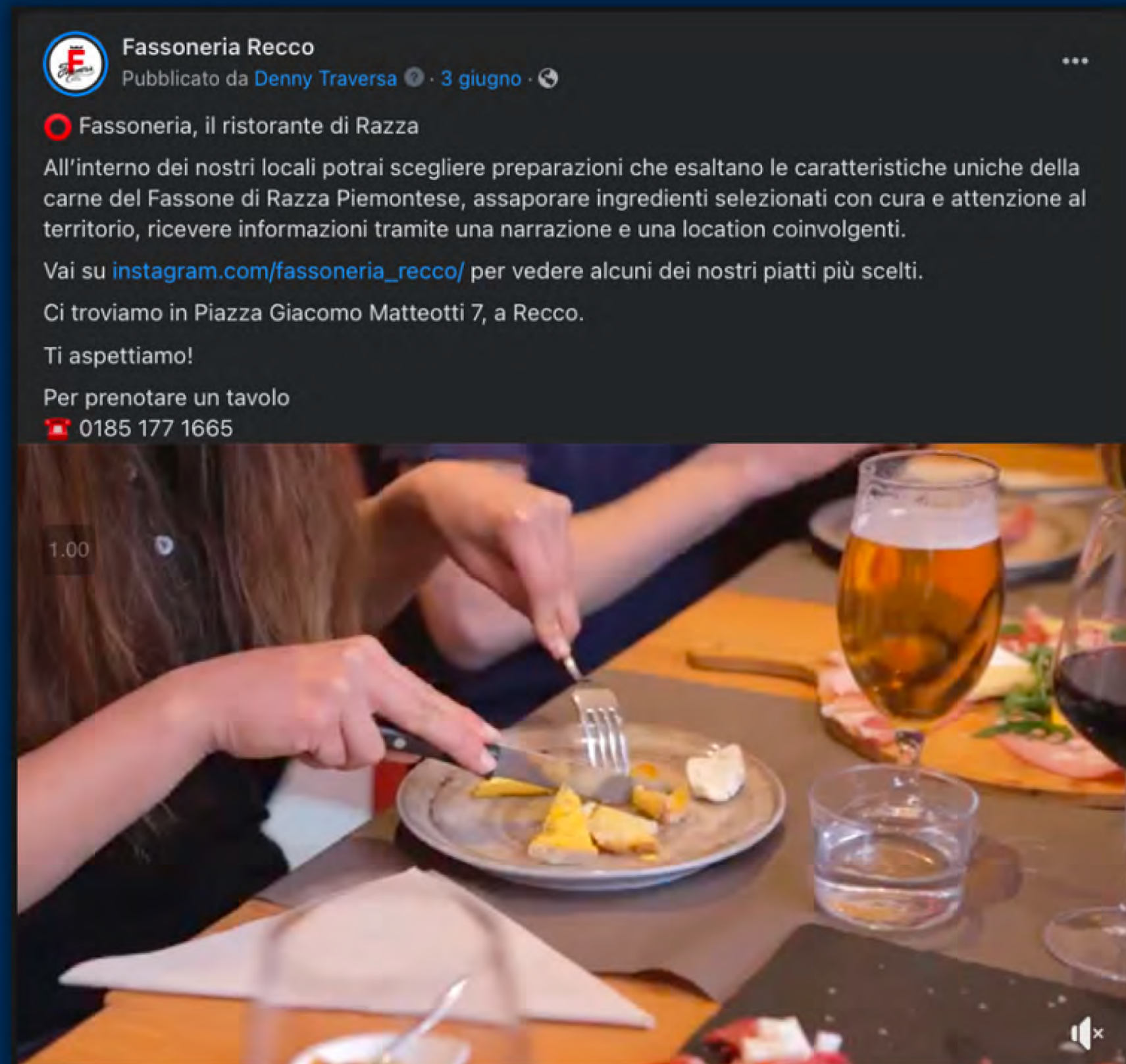
alcuni commenti:






451

Commenti: 22 Condivisioni: 14

CAMPAGNE **più** EFFICACI



alcuni commenti:

- **Tullio Del Giudice**
Buono io ci vado spesso, con la loro offerta 10€ hamburger birra piccola o coca, puoi mangiare tutti gli hamburger che sono favolosi ottimo **complimenti**.
Mi piace Rispondi 25 sett. 👍
- **Roberto Muzzioli**
Concordo sono fantastici ed il cibo è superlativo
Mi piace Rispondi 25 sett. 👍
- **Gabriella Barberi**
Ottimo ristorante x gustare la carne 🍖
Mi piace Rispondi 25 sett. 👍

👍 240

Commenti: 25 Condivisioni: 20